

canarie

Canada's Advanced Research and Innovation Network
Le réseau évolué de recherche et d'innovation du Canada



Guy Bujold laisse la présidence et la direction de CANARIE Jim Roche, président de son conseil d'administration, prend la relève

Ottawa (Ontario), le 1^{er} février 2010 – CANARIE, le réseau évolué de recherche et d'innovation du Canada, a annoncé aujourd'hui que Guy Bujold abandonne sa présidence et sa direction pour des motifs personnels. M. Bujold continuera toutefois de dispenser des conseils stratégiques à l'organisme, lui faisant ainsi bénéficier de ses nombreuses années d'expérience dans le milieu canadien de l'innovation. Jim Roche, actuel président du conseil d'administration de CANARIE, assurera l'intérim jusqu'à la nomination d'un successeur. Mark Whitmore, président sortant du conseil d'administration de CANARIE et doyen de la faculté des sciences de l'Université du Manitoba, reprendra pour sa part la barre du conseil. Ces changements entrent en vigueur immédiatement.

« Travailler avec tant d'employés dévoués et le conseil d'administration de CANARIE a été pour moi un honneur », a déclaré M. Bujold. « Je tiens à remercier chacun pour son appui indéfectible. Avec nos partenaires, ils tracent une nouvelle voie pour CANARIE et le Canada, une voie qui ouvrira un tout nouveau monde de possibilités en recherche pour les scientifiques canadiens et leurs collaborateurs. L'impact de CANARIE s'en trouvera multiplié et on assistera à de nouvelles découvertes qui concourront à la prospérité et à la qualité de vie des Canadiens. »

« Au nom du conseil d'administration, j'aimerais remercier Guy pour sa solide contribution à CANARIE », a déclaré Jim Roche. « Sous sa tutelle, l'organisme a continué d'élargir les capacités du réseau évolué du Canada et implanté de nouveaux programmes qui permettront aux chercheurs d'exploiter ces capacités de façons inédites, et ainsi d'accélérer la découverte. J'attends avec impatience de travailler avec le personnel et les membres de CANARIE pour que l'organisme mène à bien sa mission et fasse progresser la recherche et l'innovation au Canada. »

L'intérim de Jim Roche à la présidence et à la direction de CANARIE apportera plus de 25 ans d'expérience en haute administration à l'organisme. En effet, M. Roche n'est pas qu'un chef d'entreprise chevronné – on lui doit la fondation de Newbridge Networks en 1986, de Tundra Semiconductor Corporation en 1995 et plus récemment de Stratford Managers Corporation –, il possède une grande expérience des organismes similaires à CANARIE. Ainsi, il siège actuellement au conseil d'administration de CMC Microsystèmes, dont il a déjà été chef de direction intérimaire. Il a aussi assuré la présidence de Precarn, organisme sans but lucratif également financé par Industrie Canada. Il misera sur cette expérience et ses talents de leader

pour aider CANARIE à se doter d'un nouveau plan stratégique ainsi qu'à élaborer une proposition en vue de son renouvellement.

« J'ai une confiance absolue en Jim et dans les employés de CANARIE, alors que les prochains mois verront le développement, avec le concours de nos multiples partenaires, d'une vision qui confirmera le rôle de CANARIE en tant que fournisseur d'une infrastructure indispensable à un milieu vigoureux de l'innovation », a affirmé Mark Whitmore.

Le conseil d'administration de l'organisme a amorcé une recherche parmi les cadres supérieurs en vue de recruter un nouveau président et chef de direction.

(30)

À propos de CANARIE

CANARIE inc. est le réseau évolué de la recherche et de l'innovation du Canada. Créé en 1993, CANARIE exploite un réseau ultra rapide, des centaines de fois plus performant qu'Internet, pour faciliter la recherche de pointe et les grands projets scientifiques entrepris partout au Canada et ailleurs dans le monde. Au-delà de 39 000 chercheurs dans près de 200 universités et collèges canadiens utilisent le réseau CANARIE. S'y ajoutent les chercheurs d'instituts, d'hôpitaux et de laboratoires gouvernementaux disséminés ici et là au pays. Le réseau CANARIE permet aux chercheurs de partager et d'analyser une quantité colossale de données, ce qui pourrait déboucher sur des découvertes révolutionnaires. Le réseau, les programmes et les partenariats stratégiques de CANARIE avec les 12 réseaux régionaux du Canada et une centaine de réseaux internationaux dans plus de 80 pays stimulent la recherche, avec les retombées économiques, sociales et culturelles que cela suppose pour la population du Canada.

CANARIE est une société sans but lucratif financée par les cotisations de ses membres. Ses programmes et activités bénéficient d'une importante aide financière du gouvernement du Canada. Pour en savoir plus, on visitera le site www.canarie.ca.

Renseignements

Hélène Joncas
Directeur de stratégie
CANARIE
(613) 943-5398
helene.joncas@canarie.ca