

Bill St. Arnaud quitte la direction de la recherche chez CANARIE

Ottawa (Ontario), le 14 décembre 2009 – CANARIE, le réseau évolué de recherche et d'innovation du Canada, a annoncé aujourd'hui que son directeur de la recherche, Bill St. Arnaud, quitterait l'organisme en janvier 2010, après y avoir consacré 15 années de sa vie, afin de relever de nouveaux défis dans le secteur des réseaux de la recherche et de l'éducation. Fort de ses contributions notables et nourrissant une véritable passion pour la recherche et la réseautique, M. St. Arnaud s'engagera sur de nouvelles pistes, notamment le développement et l'exploitation de technologies qui réduiront les émissions de dioxyde de carbone et concourront à freiner le réchauffement planétaire. Il s'agit d'un aspect que M. St. Arnaud juge prioritaire et pour lequel il n'a cessé de militer, tant chez CANARIE qu'au sein de la plus vaste communauté des réseaux de recherche du monde entier. CANARIE continuera d'ailleurs de s'y intéresser et d'y participer vigoureusement.

M. St. Arnaud est arrivé très tôt dans l'existence de CANARIE, où il a joué un rôle déterminant dans l'expansion du réseau évolué de la recherche et de l'innovation du Canada. Il est le principal artisan de concepts comme les réseaux propriétaires et le commandement des routes optiques par l'utilisateur, qui remettent les fonctions des réseaux évolués entre les mains des chercheurs; *l'infrastructure en tant que service*, qui permet à l'utilisateur d'accéder facilement aux ressources et aux services TI du réseau en fonction de ses besoins; diverses stratégies en largeur de bande; et, plus récemment, l'apport des réseaux à la résolution de la problématique du changement climatique.

De telles initiatives ont accentué l'impact de CANARIE sur l'innovation au Canada, en permettant aux scientifiques d'exploiter la puissance du réseau dans le cadre de leurs travaux et en incitant maintes entreprises à adopter ces concepts avant de les commercialiser. Elles ont aussi profondément influencé le développement des réseaux de la recherche et de l'éducation, partout sur la planète. Poursuivant son rôle de chef de file au sein de la collectivité internationale, en 2005, M. St. Arnaud recevait le prix en technologies des communications du World Technology Network, qui l'accueillait parmi ses membres.

« Travailler toutes ces années avec l'équipe exceptionnelle de CANARIE et avec les intervenants de l'organisme s'est avéré pour moi un rare privilège », a déclaré M. St. Arnaud. « Je crois fermement dans la vision et la mission de CANARIE, mais aussi dans le rôle capital que les réseaux de la recherche et de l'éducation continueront de

jouer au niveau des sciences et de l'industrie, surtout dans la genèse de nouveaux modèles commerciaux et de nouvelles architectures pour l'Internet. J'espère poursuivre mon travail dans le milieu de la recherche et de l'éducation, plus précisément au niveau des initiatives susceptibles de ralentir le changement climatique. »

« Au nom de l'organisme et de la profession, je remercie sincèrement M. St. Arnaud pour ses 15 années de service et ses contributions hors du commun à la réseautique de pointe au Canada », a déclaré Guy Bujold, président et chef de direction de CANARIE.
« Nous lui souhaitons le plus grand succès dans ses futurs projets. »

(30)

À propos de CANARIE

CANARIE inc. est le réseau évolué de la recherche et de l'innovation du Canada. Créé en 1993, CANARIE exploite un réseau ultra rapide, des centaines de fois plus performant qu'Internet, pour faciliter la recherche de pointe et les grands projets scientifiques entrepris partout au Canada et ailleurs dans le monde. Au-delà de 39 000 chercheurs dans près de 200 universités et collèges canadiens utilisent le réseau CANARIE. S'y ajoutent les chercheurs d'instituts, d'hôpitaux et de laboratoires gouvernementaux disséminés ici et là au pays. Le réseau CANARIE permet aux chercheurs de partager et d'analyser une quantité colossale de données, ce qui pourrait déboucher sur des découvertes révolutionnaires. Le réseau, les programmes et les partenariats stratégiques de CANARIE avec les 12 réseaux régionaux du Canada et une centaine de réseaux internationaux dans plus de 80 pays stimulent la recherche, avec les retombées économiques, sociales et culturelles que cela suppose pour la population du Canada.

CANARIE est une société sans but lucratif financée par les cotisations de ses membres. Ses programmes et activités bénéficient d'une importante aide financière du gouvernement du Canada. Pour en savoir plus, on visitera le site www.canarie.ca.

Renseignements :

Hélène Joncas
Directeur de stratégie
CANARIE
(613) 943-5398
helene.joncas@canarie.ca