



CANARIE ANNONCE UNE TRANSITION À SA DIRECTION

Ottawa (Ontario), le 12 octobre 2011 - CANARIE, le réseau évolué de recherche et d'innovation du Canada, a annoncé aujourd'hui la démission de son président et chef de direction Mark Roman. Jim Roche, qui a déjà assumé la présidence de l'organisme, en reprendra immédiatement la direction.

« J'ai décidé que le moment était venu pour moi de partir. D'autres obligations m'interdisent d'assumer mes fonctions avec toute la diligence requise », a déclaré Mark Roman. « CANARIE est une formidable organisation et un atout incroyable pour le Canada. Je pense qu'il est temps pour moi de passer le flambeau et j'adresse mes souhaits les plus sincères à l'équipe pour les temps qui viennent. Je suis persuadé que la société est entre bonnes mains. »

« Nous sommes tous déçus par le départ de Mark et, au nom du conseil d'administration comme de l'équipe entière de CANARIE, je tiens à le remercier pour sa passion et son dévouement fantastiques », a dit pour sa part Howard Brunt, président du conseil d'administration de l'organisme. « En ce qui concerne l'avenir, j'ai totalement confiance en Jim et dans le reste de l'équipe de CANARIE. »

« CANARIE ne fait pas que bâtir et exploiter un réseau national ultra rapide pour la recherche et l'éducation. L'organisme joue un rôle déterminant sur le plan du leadership en alimentant l'innovation et en favorisant l'expansion des industries TIC au Canada », a affirmé Jim Roche. « C'est un honneur que de diriger pareille institution et que de travailler en si étroite collaboration avec ses nombreux partenaires, intervenants et utilisateurs. Je me compte aussi privilégié de faire partie d'une équipe si solide, comprenant Nancy Carter à la direction des finances, Jim Ghadbane à la direction de la technologie et Kathryn Anthonisen à la vice-présidence du marketing. Ensemble, nous amènerons l'organisme au terme de son mandat quinquennal avant d'amorcer le suivant. »

Le gouvernement du Canada finance CANARIE par tranches successives de cinq ans pour la concrétisation de ses objectifs . Son mandat actuel prend fin en mars 2012. Pour en savoir plus sur la proposition avancée par CANARIE en vue du renouvellement de son mandat, on visitera la section de son site Web qui y est réservée à www.canarie.ca/fr/renouvellement.

- 30 -

Renseignements

Wynn Anne Sibbald
Gestionnaire, Communications
CANARIE
(613) 943-5432
wynnane.sibbald@canarie.ca

À propos de CANARIE

CANARIE inc. est le réseau évolué de la recherche et de l'innovation du Canada. Créé en 1993, CANARIE exploite un réseau ultra rapide pour faciliter la recherche de pointe et les grands projets scientifiques entrepris partout au Canada et ailleurs dans le monde. Un million de chercheurs, de scientifiques et d'étudiants dans plus de 1 100 institutions canadiennes incluant des universités, des collèges, des instituts de recherche, des hôpitaux et des laboratoires gouvernementaux y ont accès. Avec le concours des 12 réseaux évolués provinciaux et territoriaux qui sont ses partenaires, CANARIE permet aux chercheurs de partager et d'analyser une quantité colossale de données, comme des modèles climatiques, les images transmises par satellite et les séquences d'ADN, ce qui pourrait déboucher sur des découvertes révolutionnaires. CANARIE est une société sans but lucratif financée par les cotisations de ses membres. Ses programmes et activités bénéficient d'une importante aide financière du gouvernement du Canada.

CANARIE maintient le Canada à la fine pointe de la recherche et de l'innovation dans le numérique, pavant la voie à une économie numérique vigoureuse. Pour en savoir plus, on visitera le site www.canarie.ca.

Suivez-nous sur Facebook et LinkedIn en cherchant CANARIE inc.
Sur Twitter, chercher CANARIE_Inc.