

canarie

Canada's Advanced Research and Innovation Network  
Le réseau évolué de recherche et d'innovation du Canada



# UNE SPÉCIALISTE CHEVRONNÉE EN MARKETING ET EN RELATIONS S'AJOUTE À L'ÉQUIPE DE DIRECTION DE CANARIE

**Nommée vice-présidente du marketing, Kathryn Anthonisen  
orchestrera les travaux d'approche auprès des intervenants du  
Canada et de l'étranger**

**Ottawa (Ontario), le 12 octobre 2011** - CANARIE, le réseau évolué de recherche et d'innovation du Canada, a annoncé aujourd'hui la promotion de Kathryn Anthonisen au poste de vice-présidente du marketing.

Mme Anthonisen s'est jointe à l'équipe de CANARIE en 2009 à titre de directrice des communications. En tant que vice-présidente du marketing, elle assumera tous les aspects liés à la commercialisation et aux communications, tout en nourrissant les liens que l'organisme entretient avec les réseaux homologues de la planète.

« CANARIE fait partie d'une vaste collectivité d'intervenants, d'utilisateurs et de réseaux partenaires », a déclaré Jim Roche, président et chef de direction de l'organisme. « Kathryn a déjà accompli de grandes avancées en forgeant des liens et en faisant mieux connaître CANARIE au sein de cette collectivité. Sa créativité et son sens aigu de la stratégie concourront à solidifier les partenariats nationaux et internationaux qui soutiennent la recherche et l'innovation au pays. Je suis emballé que Kathryn fasse désormais partie de l'équipe dévouée et compétente qui dirige CANARIE. »

« CANARIE est d'une importance vitale pour le Canada, souligne Kathryn Anthonisen, et je suis honorée d'avoir été admise au sein de son administration. L'organisme est une formidable ressource numérique dont le Canada ne peut se passer s'il veut participer à la recherche de pointe qui aboutira aux découvertes appelées à résoudre les grands problèmes scientifiques et sociaux de notre époque. »

CANARIE exploite le réseau à ultra haute vitesse du Canada, des milliers de fois plus rapide que l'Internet commercial, avec lequel les universités, les collèges, les hôpitaux universitaires, les laboratoires gouvernementaux et les installations de recherche privées du pays poursuivent des recherches et effectuent des découvertes. CANARIE reçoit des fonds du gouvernement canadien par tranches de cinq ans et œuvre actuellement au renouvellement de son mandat, qui coïncidera avec le dépôt du budget de 2012.

Avant de se joindre à l'équipe de CANARIE, Mme Anthonisen a occupé divers postes de cadre en marketing et en communications, dont celui de vice-présidente en marketing pour une entreprise privée. Plus tôt dans sa carrière, elle a été instructrice et administratrice de programme au Collège Humber de Toronto. Elle détient un baccalauréat ès arts de l'Université McGill et une maîtrise en administration commerciale de la Schulich School of Business de l'Université York.

Dans l'immédiat, ses principales tâches consisteront à travailler au renouvellement du mandat de l'organisme en orchestrant une campagne de relations publiques à volets multiples qui mettra à contribution les membres de CANARIE, en les incitant à communiquer avec les décideurs du gouvernement pour leur faire savoir qu'ils préconisent la reconduction de son mandat. La section du site Web de CANARIE consacrée à cette question ([www.canarie.ca/fr/renouvellement](http://www.canarie.ca/fr/renouvellement)) donne plus de précisions sur la proposition soumise par l'organisme, ainsi que des renseignements de nature générale et des outils à l'intention des intervenants qui souhaiteraient concrétiser leur appui sous forme de messages.

- 30 -

## Renseignements

Wynn Anne Sibbald  
Gestionnaire des communications  
**CANARIE**  
(613) 943-5432  
[Wynnanne.sibbald@canarie.ca](mailto:Wynnanne.sibbald@canarie.ca)

## À propos de CANARIE

CANARIE inc. est le réseau évolué de la recherche et de l'innovation du Canada. Créé en 1993, CANARIE exploite un réseau ultra rapide pour faciliter la recherche de pointe et les grands projets scientifiques entrepris partout au Canada et ailleurs dans le monde. Un million de chercheurs, de scientifiques et d'étudiants dans plus de 1 100 institutions canadiennes incluant des universités, des collèges, des instituts de recherche, des hôpitaux et des laboratoires gouvernementaux y ont accès. Avec le concours des 12 réseaux évolués provinciaux et territoriaux qui sont ses partenaires, CANARIE permet aux chercheurs de partager et d'analyser une quantité colossale de données, comme des modèles climatiques, les images transmises par satellite et les séquences d'ADN, ce qui pourrait déboucher sur des découvertes révolutionnaires. CANARIE est une société sans but lucratif financée par les cotisations de ses membres. Ses programmes et activités bénéficient d'une importante aide financière du gouvernement du Canada.

CANARIE maintient le Canada à la fine pointe de la recherche et de l'innovation dans le numérique, pavant la voie à une économie numérique vigoureuse. Pour en savoir plus, on visitera le site [www.canarie.ca](http://www.canarie.ca).

Suivez-nous sur Facebook et LinkedIn en cherchant CANARIE inc.  
Sur Twitter, chercher CANARIE\_Inc.