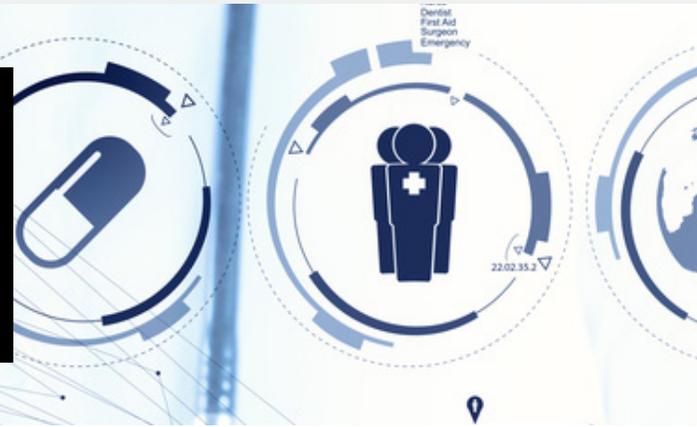




Plaidoyer pour un nuage : Curatio

Nima Kaviani

Cofondateur et directeur de la technologie



Quel était le problème?

Curatio est la première ordonnance au monde en santé sociale. Cette plateforme de santé mobile connecte les personnes souffrant d'un problème de santé chronique à un cercle d'aidants parmi lesquels figurent des parents, des amis, des soignants et des professionnels de la santé, cela afin en vue d'une meilleure prise en charge du traitement et d'un bien-être supérieur. Parce qu'il a accès à diverses sources d'information, notamment celles sur la santé de l'individu, le service doit se plier à une réglementation régionale et nationale très rigoureuse concernant la protection des renseignements personnels.

À quelles solutions a-t-on songé?

Il nous fallait une solution économique, mais aussi capable de respecter les exigences des compétences canadiennes et étrangères quant à la confidentialité et à la protection des renseignements de nature personnelle. À mesure que nous nous rapprochions d'une version commercialisable du produit, il nous fallait absolument trouver un moyen pour en illustrer une version adaptée à nos futurs partenaires et bailleurs de fonds.

Info nuage:

Lors d'un sondage réalisé en 2014, le principal avantage de L'ATIR mentionné par les utilisateurs était qu'il accélère la mise en marché.

Laquelle a été retenue?

L'ATIR nous est apparu comme la solution idéale. Grâce à lui, les données demeuraient au Canada et nous pouvions maîtriser les coûts ainsi que développer des plateformes adaptées à l'utilisateur, puis en effectuer la démonstration. Comme la plateforme que nous bâtissons est destinée au marché mondial, nous avons pu en illustrer le fonctionnement à l'échelle réelle, et le faire rapidement

Info nuage:

La plupart des entreprises qui ont opté pour l'infonuagique en 2014 rapportent pouvoir mieux prévoir leurs coûts désormais et accéder plus rapidement aux fonctionnalités et aux capacités évoluées.¹

Résultat?

La démonstration a été éclatante, si bien que nos partenaires ont décidé d'emboîter le pas et nous avons pu rassembler les fonds nécessaires pour agrandir l'entreprise et nous concentrer sur d'autres marchés que le Canada. L'ATIR nous a permis de commercialiser plus vite notre produit, et d'en effectuer la démonstration à peu de frais et avec un maximum de souplesse. Comme le nuage de L'ATIR se trouve au Canada, la réglementation sur la protection des renseignements personnels et la confidentialité a été observée.

L'Accélérateur technologique pour l'innovation et la recherche (ATIR)

Conçu pour conférer un avantage concurrentiel aux entrepreneurs canadiens, l'ATIR donne gratuitement accès à des ressources en infonuagique ultra performantes, sans frais cachés. L'ATIR aide les petites entreprises à développer plus vite leurs produits et à en réduire le coût en exploitant l'envergure, la rapidité et l'agilité du nuage.

Découvrez-en plus sur
canarie.ca/nuage

¹<http://www.itworldcanada.com/article/top-5-cloud-barriers-for-most-businesses/177871#ixzz3TdmGoFFd>