



Plaidoyer pour un nuage : gnowit

Dr. Shahzad Khan
Président

Quel était le problème?

La principale fonction de notre produit consiste à suivre l'actualité. Nous devons donc gérer et passer au crible une formidable quantité d'informations glanées sur le Web.

À quelles solutions a-t-on songé?

Pour perfectionner et tester constamment ce produit, nous pourrions acheter des serveurs et en remplir une pièce, ou recourir à un service d'infonuagique commercial. Ces deux solutions coûtent cher. Or, une jeune entreprise comme la nôtre est très sensible aux coûts.

L'ATIR était une autre solution, mais passer à une structure en nuage était un grand pas à franchir, et les risques nous inquiétaient.

Info nuage:

Selon 58 % des PME, recourir au nuage réduit les frais TI.¹

Laquelle a été retenue?

En fin de compte, nous avons choisi l'ATIR, car ce programme nous a permis d'expérimenter l'infrastructure en nuage à une fraction de ce que nous aurait coûté un service commercial (et avec beaucoup moins de risques). Nous n'aurions peut-être jamais envisagé pareille solution sans l'ATIR, ce qui aurait sensiblement entravé notre croissance.

Résultat?

La plateforme de l'ATIR nous a laissé une excellente expérience. Comme nous passons à la prochaine étape de notre expansion et sommes sur le point de percer le marché des États-Unis, nous étions en quête de nouvelles ressources capables de composer avec la masse d'informations à traiter. Pour nous y préparer, nous avons accru notre usage de l'ATIR.

Info nuage:

59% des PME qui recourent à l'infonuagique ont réinvesti ce qu'ils ont économisé grâce au nuage dans l'entreprise.¹

Nous sommes conscients que nous ne pourrions exploiter commercialement notre produit sur l'ATIR, mais le programme nous a aidé à peaufiner la technologie et à la tester à l'échelle, ce qui nous a donné une grande confiance au moment même où nous nous apprêtons à lancer cette solution avec un fournisseur de service d'infonuagique commercial.

L'Accélérateur technologique pour l'innovation et la recherche (ATIR)

Conçu pour conférer un avantage concurrentiel aux entrepreneurs canadiens, l'ATIR donne gratuitement accès à des ressources en infonuagique ultra performantes, sans frais cachés. L'ATIR aide les petites entreprises à développer plus vite leurs produits et à en réduire le coût en exploitant l'envergure, la rapidité et l'agilité du nuage.

Découvrez-en plus sur
canarie.ca/nuage

¹ University of Manchester Business School/Rackforce Sondage 2012. 1 500 entreprises du R.-U. et des É.-U.